

Seminar

Praxisauftritt im Jahr 2017

Zeitgemäßes Kunden-, Prozess- und Kommunikationsmanagement

Zutritt mit Karten „Seminar Praxisauftritt im Jahr 2017“,
Vor Anmeldung erforderlich, Teilnehmerzahl begrenzt, Programmänderungen vorbehalten

Die Anforderungen an Praxisinhaber haben sich in den letzten Jahren radikal verändert. Der Wettbewerb, die digitale Revolution, Ansprüche der Tierhalter und neue Investorengruppen auf dem Markt stellen Tierärzte vor neue Herausforderungen. Für eine erfolgreiche und authentische Praxis- oder Klinikmarke ist es daher unerlässlich sich praxisnahes Marketingwissen anzueignen. In diesem spannenden und kurzweiligen Kompaktkurs wird smartes und professionelles Marketing speziell für Praxen und Kliniken auf den Punkt gebracht. So begegnen Sie souverän den besonderen Anforderungen der Gegenwart und der Zukunft.

Freitag, 26. Mai 2017, 8.30 – 18.30 Uhr

Referent: T. Tietje (Köln)

1. Grundlagen	8.30 – 9.15 Uhr
Theorie und Historie der kaufmännisch-strategischen Markenbildung	
2. Kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Praxisführung	9.15 – 10.15 Uhr
Kunden-, Prozess- und Kommunikationsmanagement	
<i>Pause/Fachmesse</i>	<i>10.15 – 10.45 Uhr</i>
3. Praxis-Strategie	10.45 – 11.45 Uhr
Wie wird ein (Unternehmens-) Leitbild mit Inhaber und Team entwickelt?	
4. Professionelle Kommunikation...	11.45 – 13.00 Uhr
...bei Telefon-Empfang-Behandlung, Geschäftsunterlagen, Drucksachen, Webseite/Blog, Teammeetings und Konflikt- und Beschwerdemanagement	
<i>Mittagspause/Fachmesse</i>	<i>13.00 – 14.00 Uhr</i>
5. Praktische Übung Teil I:	14.00 – 16.30 Uhr
Bewertungsportale	
Die eigene Praxis in der Kritik? Wie reagiere ich adäquat? Es werden Beispiele von Negativbewertungen aus dem Netz vorgestellt und gemeinsam Vorschläge für den angemessenen Umgang entwickelt.	
<i>Pause/Fachmesse</i>	<i>16.30 – 17.00 Uhr</i>

6. Praktische Übung Teil II:

17.00 – 18.30 Uhr

Praxisauftritt im Internet

Wir gehen online und schauen uns positive wie optimierungsfähige Kommunikationsstrategien von Kliniken und Praxen an. Danach werden in Kleingruppen Praxisstrategien auf Basis von zwei Musterbeispielen (Praxis/Klinik) entwickelt und anschließend gemeinsam diskutiert.